

Certifícate en 1 mes

IA PARA COMUNICACIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

El curso proporciona una comprensión integral del uso de la Inteligencia Artificial aplicada a las comunicaciones.

A lo largo de siete sesiones, los participantes explorarán cómo la IA transforma la creación de contenido, la ideación creativa, la producción audiovisual, la optimización de campañas, el análisis de datos y la automatización de flujos comunicacionales.

Beneficios



Aprende en la práctica desde la primera sesión aplicándolo a un proyecto real.



Clases virtuales 100% en vivo que quedan grabadas.



Certificación a nombre de la USMP, institución con más de 60 años de excelencia académica.

Logros de Aprendizaje

1. Dominarás las bases de la Inteligencia Artificial para aplicarla directamente en tus proyectos de comunicación, contenido y estrategia digital.
2. Aprenderás a usar IA para crear mensajes más rápidos, más creativos y más efectivos, elevando tu productividad y calidad profesional.
3. Serás capaz de integrar IA en tu flujo de trabajo comunicacional. Desde investigar, redactar y diseñar hasta analizar métricas y optimizar campañas.

¿A quién está dirigido?



A comunicadores, marketers, creativos y generadores de contenido que buscan potenciar su trabajo con herramientas de IA modernas.



A profesionales de agencias, empresas o instituciones que necesitan optimizar sus procesos de redacción, diseño, análisis y planificación comunicacional.



A estudiantes y especialistas que desean actualizarse y volverse más competitivos, integrando IA para crear contenido mejor, más rápido y más estratégico.

Metodología

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL	TOTAL
Clases en vivo	7 sesiones de 3 horas	21 horas	21 horas
Actividades calificadas	2 actividades que constan de cuestionarios, trabajos u otros instrumentos de evaluación	2 horas	2 horas
Trabajo final	Exposición de trabajo final (última sesión)	1 hora	1 hora
TOTAL DE HORAS DEL CURSO			24 horas*

(*) Equivalente a 32 horas académicas.

Docente

Isela Sifuentes

Lead Digital en MEDIABRANDS y cuenta con más de 15 años de experiencia en marketing digital, planificación estratégica y optimización de presupuestos. Ha liderado estrategias en Banco Falabella, VisaNet Perú y HAVAS Group para mercados internacionales.

Además, es docente en educación superior, especializada en la formación de profesionales en marketing digital.



Contenido

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	
1	Sesión 1	Introducción a la IA en Comunicaciones <ul style="list-style-type: none"> Definición de IA aplicada a la comunicación. Tipos de IA: generativa, predictiva y analítica. Impacto en el comunicador moderno. Diferencias entre bot, chatbot, asistente y agente autónomo Introducción a los prompts. Uso ético y responsable.
	Sesión 2	IA para Creación de Contenido <ul style="list-style-type: none"> Redacción asistida: copywriting y storytelling Contenido multiformato: posts, captions, guiones. Adaptación del mensaje por plataforma. Conversión de brief en contenido estratégico.
2	Sesión 3	Infografías e Ideación Creativa con IA <ul style="list-style-type: none"> Infografías generadas automáticamente. Mapas mentales y esquemas con IA. Ideación visual: moodboards y concept boards. Aplicaciones en comunicación.
	Sesión 4	Edición de Piezas Gráficas y Video con IA <ul style="list-style-type: none"> Retoque y ampliación inteligente de imágenes. Generación creativa para campañas. Video con IA: subtítulos, locución, avatares. Adaptación audiovisual multiplataforma.
3	Sesión 5	IA para Optimización de Campañas <ul style="list-style-type: none"> Funcionamiento algorítmico en plataformas de anuncios. Generación de variantes creativas. Audiencias predictivas. Estructuras automatizadas: PMax, Advantage+. Optimización continua basada en datos.
	Sesión 6	Dashboards y Análisis de Datos con IA <ul style="list-style-type: none"> Conversión de datos en insights. Dashboards automatizados. Interpretación de métricas comunicacionales. Detección de tendencias. Reportes automatizados.
4	Sesión 7	Automatización + Proyecto Final <ul style="list-style-type: none"> Automatización de contenido, reportes y monitoreo. Flujos con Zapier y Make. Integración con CRM y email marketing. Ética y privacidad. Presentación del Proyecto Final.

Certificación

Al aprobar el curso, obtendrás tu certificado virtual a nombre de la USMP.



Inicio y horarios

- **Inicio de clases:** 15 de junio
- **Frecuencia:** Lunes y miércoles
- **Fechas de clases en vivo:** 15, 17, 22 y 24 de junio, 01, 06 y 08 de julio.
- **Horario de clases:** 7:15 p.m. a 10:15 p.m.
- **Duración:** 7 sesiones

Informes e inscripciones