

Certifícate en 1 mes

DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

La comprensión de la importancia del diseño de experiencias turísticas relevantes para los diversos segmentos de viajeros, resulta fundamental para el éxito en el desarrollo de negocios y emprendimientos turísticos.

La exploración de conceptos claves del marketing turístico, tales como el proceso de diseño de experiencias turísticas, el rol del diagnóstico del producto y la investigación de mercado, en línea con las nuevas tendencias de viajes, permitirán el desarrollo de una marca turística sólida.

Beneficios



Aprende en la práctica desde la primera sesión aplicándolo a un proyecto real.



Clases virtuales 100% en vivo que quedan grabadas.



Certificación a nombre la USMP, institución con más de 60 años de excelencia académica.

Logros de Aprendizaje

1. Diseñarás y gestionarás experiencias turísticas, adquiriendo herramientas para la creación de experiencias y la gestión de negocios turísticos.
2. Aplicarás conceptos de marketing turístico, realizando investigación de mercado, diagnóstico de necesidades y mejora del posicionamiento de marca.
3. Captarás y fidelizarás nuevos viajeros, identificando áreas de mejora continua en la experiencia turística para atraer y retener clientes.

¿A quién está dirigido?



Profesionales y graduados del sector turístico con experiencia en el rubro.



Emprendedores y gestores de negocios turísticos que buscan potenciar su propuesta.



Líderes o futuros líderes interesados en desarrollar habilidades directivas en turismo.

Metodología

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	SUBTOTAL	TOTAL
Clases en vivo	7 sesiones de 3 horas	21 horas	21 horas
Actividades calificadas	2 actividades que constan de cuestionarios, trabajos u otros instrumentos de evaluación	2 horas	2 horas
Trabajo final	Exposición de trabajo final (última sesión)	1 hora	1 hora
TOTAL DE HORAS DEL CURSO			24 horas*

(*) Equivalente a 32 horas académicas.

Docente

Fiorella Gonzáles

Especialista en planificación estratégica y marketing de servicios, enfocada en el diseño de experiencias centradas en el usuario y marcas con propósito.

Actualmente es gerente de proyectos y mejora continua en Coltur Perú, liderando iniciativas de transformación organizacional, optimización de procesos y desarrollo de soluciones alineadas a los objetivos del negocio.



Contenido

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	
1	Sesión 1	La experiencia turística y su modelo de negocio <ul style="list-style-type: none"> • Producto y experiencia turística • Objetivos de un proyecto turístico • Modelo de negocio competitivo
2	Sesión 2	Investigación de mercado turístico: oferta y demanda <ul style="list-style-type: none"> • Cliente y segmento objetivo • Oferta turística • Herramientas ágiles para la ideación y conceptualización de experiencias turísticas competitivas
	Sesión 3	Herramientas ágiles para la ideación y conceptualización de experiencias turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la operatividad y factibilidad • Expectativas y satisfacción de clientes • Customer Journey Map
3	Sesión 4	Herramientas el diseño y desarrollo de experiencias turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Equipos, procesos y personal • Service Blueprint • Guion interpretativo
	Sesión 5	Herramientas para la implementación de experiencias turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Inversiones y gastos fijos • Cotización de costos variables • Guion interpretativo • Cálculo del precio de venta
4	Sesión 6	Herramientas para la comercialización de experiencias turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación y promoción • Canales de comercialización • Programa turístico
	Sesión 7	Evaluación y mejora continua de experiencias turísticas: Encuestas y plan de mejora <ul style="list-style-type: none"> • Calidad y satisfacción del cliente • Evaluación y retroalimentación • Plan de mejora continua

Certificación

Al aprobar el curso, obtendrás tu certificado virtual a nombre de la USMP.



Inicio y horarios

- **Inicio de clases:** 18 de junio
- **Frecuencia:** Martes y jueves
- **Fechas de clases en vivo:** 18, 23, 25 y 30 de junio, 02, 07 y 09 de julio.
- **Horario de clases:** 7:15 p.m. a 10:15 p.m.
- **Duración:** 7 sesiones

Informes e inscripciones