

**UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES  
EDUCACIÓN CONTINUA  
CURSO DE COMUNICACIÓN INTERNA**

**DOCENTE:** Juan Carlos Linares

**HORARIO DEL CURSO:** Lunes y miércoles de 7:00 pm - 10:00 pm.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso es de naturaleza práctica, dinámica y participativa. Está diseñado para familiarizar y profundizar al estudiante en el conocimiento de la práctica de comunicación interna, de acuerdo con su estatus actual en el mercado, y su importancia como un área de gestión estratégica en las organizaciones y en la consecución de sus objetivos de negocio.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Al final de este curso, los estudiantes habrán adquirido las habilidades y el conocimiento para:

1. Entender la situación de la comunicación interna de una organización a través de sus variables
2. Establecer la relación entre el área de comunicación interna y las áreas paralelas de la organización
3. Diseñar y establecer un plan estratégico de comunicación interna
4. Establecer indicadores de gestión y evaluar el impacto de campañas y programas de comunicación interna
5. Elaborar un plan de comunicación interna ad hoc a un caso en particular

TEMARIO:

**Temario:**

- Introducción a la comunicación interna
  - Historia
  - Estado actual de la comunicación organizacional
  - Comunicación organizacional en el Perú
  - Relacionamiento con otras áreas
- Change management y comunicación interna
  - Factores de cambio
  - Intergeneracionalidad
  - Equidad de género
  - Gestión desde CI
- Comunicación interna en la gestión del employee engagement
  - Clima y Cultura
  - Diagnóstico Cultural

- Manejo de Crisis desde Comunicación Interna
  - Definiciones
  - Cambio deseado vs. No deseado
  - Participación en Comité de Crisis
  - Ejemplos de gestión de reputación
- Plan de Comunicación Interna
  - Diagnóstico
  - Elaboración
  - Medición y auditoría de comunicación interna

### MATERIALES DEL CURSO

- Dos casos prácticos para aplicar los conceptos en clase

### LECTURAS ADICIONALES O COMPLEMENTARIAS

- Exploring Internal Communication by Dr Kevin Ruck (2015)
- Effective Internal Communication by Lyn Smith (2008)
- The People Business by Annabel Dunstan and Imogen Osborne (2017)
- Internal Communications: A Manual for Practitioners (PR In Practice) by Liam Fitzpatrick and Klavs Valskov (2014)
- Employee Engagement and Communication Research by Susan Walkner (2012)
- Strategic Internal Communication: How to Build Employee Engagement and Performance by David Cowan (2014)
- Making the Connections: Using Internal Communication to Turn Strategy into Action by Bill Quirke (2008)
- From cascade to conversation by Katie Macaulay (2014)
- Internal communications: insights, practices and models by Anisus K Verghese (2012)
- The Power of Purpose by John O'Brien (2017)
- Organizational Culture and Leadership by Edgar Schein
- Tribes by Seth Godin (2008)
- Employee Engagement (HR Fundamentals) by Emma Bridger (2014)
- Exception to the rule | The surprising science of character-based culture, engagement, and performance by Peter J. Rea
- Humble Inquiry by Edgar Schein (2013)
- Find your Fit by Sue Kaiden (2017)
- Start With Why by Simon Sinek (2011)
- Hit Refresh: The Quest To Rediscover Microsoft's Soul by Satya Nadella
- Riding the waves of culture by Trompenaars and Hampden-Turner (1997)
- Formanchuk, Alejandro (2010). Comunicación interna 2.0: Un desafío cultural. Buenos Aires: Formanchuk y Asociados. Primera edición.
- Formanchuk, Alejandro (2011). Branding Interno: Una Trama Inteligente. Buenos Aires: Formanchuk y Asociados. Primera edición.

## METODOLOGÍA DEL CURSO

Se propone el diálogo y la construcción en conjunto del aprendizaje a partir de la experiencia del docente y los asistentes al curso. También, la revisión de teoría y ejemplos prácticos, así como material audiovisual expuesto en clase. Se dejará tareas de análisis. Finalmente, el trabajo final del curso estará enfocado en la presentación de un proyecto en el marco de un plan estratégico y acciones tácticas para un caso de comunicación interna organizacional.

## CALIFICACIÓN

Se utilizará para el curso el siguiente sistema de calificación de 20 puntos:

	<b>Porcentaje de Nota Final</b>	<b>Puntos</b>
<b>Participación en clase</b>	10%	2
<b>Práctica 1</b>	25%	5
<b>Práctica 2</b>	25%	5
<b>Examen Final</b>	40%	8
<b>Total</b>	100%	20

## ASISTENCIA

Se espera que los estudiantes asistan a todas las sesiones de clase. Las discusiones son una parte integral de la experiencia de aprendizaje del curso. La frecuencia y la calidad de su participación y contribución en estas discusiones tendrán una relación directa y significativa con los beneficios a corto y largo plazo del curso. Se debe avisar al profesor con anticipación si el alumno no puede asistir a clase.

## POLÍTICA DE COMPUTADORA PORTÁTIL U OTROS DISPOSITIVOS DE COMUNICACIÓN

Para maximizar la experiencia de aprendizaje, eliminar las distracciones y demostrar el mayor respeto por todos, se espera que los alumnos se abstengan de usar computadoras portátiles, smartphones, tablets o cualquier otro dispositivo electrónico durante la clase.

## PARTICIPACIÓN Y PREPARACIÓN PARA LAS CLASES

La participación en clase es una parte importante de la experiencia de aprendizaje en este curso, ya que la riqueza de la experiencia de aprendizaje dependerá, en gran medida, del grado de preparación de todos los estudiantes antes de cada sesión de clase. Además, un curso que incorpora el uso frecuente de análisis de casos para ilustrar la aplicación práctica de conceptos y prácticas requiere que el alumno prepare los casos de manera diligente y exhaustiva, y ofrezca activamente los resultados de los análisis y conclusiones derivados, así como recomendaciones durante cada sesión de clase.

### ASIGNACIONES DE CASOS

Se asignará dos casos a cada estudiante durante la duración del curso. El desarrollo de los casos equivale al 15 por ciento cada uno que sumarán al promedio final.

### PRESENTACIÓN FINAL

El trabajo final se realizará el 04 del mes de diciembre y representa el 40% de la calificación final. Los detalles sobre el contenido y el formato de la presentación final se tratarán en clase.