

**UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES**  
**EDUCACIÓN CONTINUA**  
**Competencias del Líder Coach en las Organizaciones**

**DOCENTE:** Iosef Navarro Vargas

**HORARIO DEL CURSO:** Miércoles y Viernes de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El Coaching fomenta la conciencia, en quien quiere ser y permite el cambio. Las tres áreas en las cuales se enfoca el coaching son: objetivos, valores y creencia, es fundamental verlas de manera sistémica, que cada punto afecta de manera sustancial a las otras. Desbloquea el potencial de una persona para maximizar su rendimiento. El Coaching ayuda a aprender en lugar de enseñar. Por otro lado, brinda al participante la posibilidad de fortalecer sus competencias de liderazgo y desarrollar las herramientas necesarias para plasmarlo en forma realmente efectiva en sus organizaciones. Nos enfocamos en dos áreas estrategias: La intrapersonal y la interpersonal. Lograr alinearlas se convierte en un factor crítico de éxito para conseguir los objetivos del equipo. Así, el liderazgo induce a centrarse no sólo en la tarea en la que está abocado (el qué), sino también en el proceso que se sigue para realizar la tarea (el cómo).

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Al final de este curso, los estudiantes habrán adquirido las habilidades y el conocimiento para:

1. Gestionar los compromisos y resolver conflictos en el equipo, así como disponer de recursos para medir el clima laboral de tu equipo.
2. Identificar las herramientas de coaching para la mejora de competencias, así como las principales características de cada corriente de coaching.
3. Liderar al equipo orientándolo a los objetivos de la organización
4. Se estará en capacidad, a modo personal, de fijar mejores metas y alcanzarlas.

TEMARIO:

• **Liderazgo**

- ✓ El líder, sus características.
- ✓ Inteligencia emocional.
- ✓ Modelo del cerebro multidominante.
- ✓ Modelo de comunicación según la PNL.
- ✓ Construyendo relaciones.
- ✓ Speaker.

• **Coaching**

- ✓ Coaching: Qué es coaching. Qué no es coaching. Diferencias con otras disciplinas.
- ✓ La pregunta: Base del proceso.

- ✓ Creencias: Estructuras mentales. Supuestos. Prejuicios.
- ✓ Herramientas del coaching: Rueda de vida. Rueda de valores. Tabla para metas.
- ✓ Modelo Grow. Plan de acción.
- ✓ Simuladores.

### LECTURAS RECOMENDADAS

Arrese, Juan Carlos (2011). Coaching y Sabiduría Interior. Alcalá: Editorial Alcalá.

BOYETT, Joseph y BOYETT, Jimmie (2003) Lo mejor de los gurús : las ideas claves de Covey, Drucker, Bennis, Champy, Hammer, Kaplan, Mintzberg, Peters, Porter, Senge y los demás gurús del management. Barcelona : Gestión 2000.

Echevarría, Rafael (2008). Extracto: Las bases de la Ontología del Lenguaje. Santiago: Comunicaciones Noreste LTDA.

GARTEN, Jeffrey E. (2001) La mentalidad del C.E.O. Bogotá : Norma.

GOLEMAN, Daniel (2006) Inteligencia social : la nueva ciencia para mejorar las relaciones humanas. México, D.F. : Planeta Mexicana.

GOLEMAN, DANIEL (1999) La inteligencia emocional en la empresa. Buenos Aires : Ediciones B.

LOWNEY, Chris (2008) El Liderazgo al estilo de los jesuitas. Bogotá : Norma.

MONTANER, Carlos Alberto (2001) Las raíces torcidas de América Latina. Barcelona : Plaza & Janés.

SENGE, Peter M. Y otros (2000) La danza del cambio : los retos de sostener el impulso en organizaciones abiertas al aprendizaje. Bogotá : Norma.

ROBBINS, Stephen P. (2009) Comportamiento organizacional. 13a ed. Naucalpan de Juárez, México : Pearson Educación.

Roman, J.D.; Ferrández, Manuel. (2008). Liderazgo y Coaching. Recuperado el 23 de febrero del 2012

VARGAS GILES, Julia (2002) Autoestima. Lima : Psicología Cotidiana.

### METODOLOGÍA DEL CURSO

Nos basaremos en el aprendizaje experiencial. Este ciclo ha sido descrito ampliamente por autores como David Kolb y Chris Argirys, y explica claramente el proceso mediante el cual una experiencia puede llegar a producir un nuevo conocimiento o aprendizaje, que es estable en el tiempo y se traduce en nuevos comportamientos en las actividades del individuo. Este ciclo se compone de las siguientes cuatro fases:

1. LA EXPERIENCIA	La actividad o vivencia
2. OBSERVACIÓN Y REFLEXIÓN	¿Qué pasó?
3. CONCEPTUALIZACIÓN	Eso significa ...
4. APLICACIÓN	Y ahora qué?

Las fases 2, 3 y 4 constituyen el “procesamiento” (en inglés el “debrief”) de la actividad, que es uno de los ejes del aprendizaje experiencial.

Complementaremos las sesiones con dinámicas grupales, ejercicios de respiración y relajación parcial y completa, improvisaciones y dramatizaciones vivenciales, juego de roles, (role playing), actividades plásticas figurativas, testimonios y videos, el método del caso.

## CALIFICACIÓN

Se utilizará para el curso el siguiente sistema de calificación de 20 puntos.

	<b>Porcentaje de Nota Final</b>	<b>Puntos</b>
<b>Participación en clase</b>	10%	2
<b>Caso Asignado 1</b>	25%	5
<b>Caso Asignado 2</b>	25%	5
<b>Examen Final</b>	40%	8
<b>Total</b>	100%	20

## ASISTENCIA

Se espera que los estudiantes asistan a todas las sesiones de clase. Las discusiones son una parte integral de la experiencia de aprendizaje del curso. La frecuencia y la calidad de su participación y contribución en estas discusiones tendrán una relación directa y significativa con los beneficios a corto y largo plazo del curso.

## POLÍTICA DE COMPUTADORA PORTÁTIL U OTROS DISPOSITIVOS DE COMUNICACIÓN

Para maximizar la experiencia de aprendizaje, eliminar las distracciones y demostrar el mayor respeto por todos, se espera que los alumnos se abstengan de usar computadoras portátiles, smartphones, tablets o cualquier otro dispositivo electrónico durante la clase.

## PARTICIPACIÓN Y PREPARACIÓN PARA LAS CLASES

La participación en clase es una parte importante de la experiencia de aprendizaje en este curso, ya que la riqueza de la experiencia de aprendizaje dependerá en gran medida del grado de preparación de todos los estudiantes antes de cada sesión de clase. Además, un curso que incorpora el uso frecuente de análisis de casos para ilustrar la aplicación práctica de conceptos y prácticas, requiere que el alumno prepare los casos de manera diligente y exhaustiva, y ofrezca activamente los resultados de los análisis y conclusiones derivados, así como recomendaciones durante cada sesión de clase.

Con respecto a los análisis de casos, los estudiantes deben preparar y compartir con diligencia el resultado de sus análisis con la clase. Los estudiantes ofrecerán sus opiniones en entornos de grupo muchas veces en sus carreras; por lo tanto, la participación en clase sirve para preparar a los estudiantes para esta experiencia de negocios.

## TRABAJO FINAL

El trabajo final se presentará en la última sesión del curso, el 28 de noviembre y representa el 40 por ciento de la calificación del curso. Los detalles sobre el contenido y el formato del trabajo final se tratarán en clase.